

Abstract

deutscheinternetversicherung.de - ein etwas anderer Ansatz

Die deutsche internet versicherung (im folgenden kurz „div“ genannt) ist eine Neugründung der Continentale Versicherungsgruppe in Dortmund. Obwohl die Gruppe einen erfolgreichen Direktversicherer hat, hat man sich zu einer Neugründung entschlossen.

Da die bisherigen Internetaktivitäten der Branche nicht sehr erfolgreich waren, hat man einen etwas anderen Ansatz gewählt. Der Ansatz unterscheidet sich

- in seinen Zielen
- in der verwendeten Technik
- bei den Produkten
- im Markenaufbau

Die Gesellschaft hat die strategischen Ziele:

- auf einen möglichen Trend zu reagieren
- **alle** Geschäftsprozesse internetfähig zu gestalten
- CRM im Internet lernen

Das Selbstverständnis der div lautet „konsequent internetbasierte Kommunikation“.

Daraus folgt der Verzicht auf die Erstellung schriftlicher Angebote oder die Bereitstellung eines Call-Centers.

Die div hat sich entschlossen, auf alles überflüssige zu verzichten. So ist eine monatliche Zahlung der Beiträge nicht möglich und die nicht immer bedarfsgerechte Insassenunfallversicherung wird nicht angeboten. Statt dessen wurde (endlich) bei der Teilkasko-Versicherung die übliche Schadenfreiheitsstruktur eingeführt. Die Tarifikalkulation erfolgt nach dem sogenannten Faktorenmodell, was mathematisch wesentlich richtiger ist.

Der andere Ansatz zeigt sich auch dadurch, daß bei der Realisierung auf jegliche externe Mitarbeit verzichtet wurde. Es waren weder Softwarehäuser, IT-Berater oder Werbeagenturen im Projekt tätig. Selbst auf ein klassisches Logo hat die Gesellschaft verzichtet, da die Firmenbezeichnung zum einen unverwechselbar ist und das Unternehmensziel klar ausdrückt.

Dadurch sind nur geringe Investitionskosten angefallen, was eine andere zeitliche Planung im Hinblick auf die Amortisation ermöglicht.

Die Gesellschaft ist jetzt mehr als ein Jahr am Markt. Die konsequente Umsetzung des Internetprinzips führt bisher zu den gewünschten Unternehmenszielen. Daneben wurden eine Fülle von Erfahrungen gesammelt, die beim Internetauftritt sowie der weiteren Umsetzung laufend berücksichtigt werden.

Köln, den 26.02.2003

Ludwig Niggel