

Artikel in Der Aktuar Heft 2, Juni 2009

Medien und Assekuranz

Sommer-Forum im qx-Club/DAV vor Ort Köln/Bonn/Düsseldorf im Hause der Provinzial Rheinland am 2. Juni 2009

„Medien und Assekuranz“: Das ist nicht unbedingt ein vorhersehbares Thema bei qx-Club/DAV vor Ort Köln/Bonn/Düsseldorf, denn in diesem Rahmen wird sonst monatlich ein aktuarielles Fachthema behandelt. Da es aber für Aktuare wichtig ist, von Zeit zu Zeit einen Schritt zurückzutreten und über ihre Arbeit und ihre Umgebung zu reflektieren, wird jedes Jahr im Sommer-Forum ein solches übergreifendes Thema behandelt. „Medien und Assekuranz“ wurde gewählt, weil die Assekuranz gerne für sich in Anspruch nimmt, eine wichtige gesellschaftliche Rolle wahrzunehmen als Ergänzung der Sozialversicherungssysteme, auch mit speziellen staatlich geförderten Produkten. Damit hat sie auch eine Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit. Aktuare haben hierzu ihren besonderen Teil beizutragen.

Von den drei Referenten gab zunächst Ingrid Herden, Redakteurin der Zeitschrift Capital, einen Einblick in die Arbeit der Medien und konnte an Hand von Beispielen aus ihrer Erfahrung sehr nachvollziehbar darstellen, wie mühsam es sein kann, Informationen aus Aktuaren herauszubekommen. Als wichtigste Stolpersteine nannte sie das anfängliche Mißtrauen, das Aktuare häufig gegenüber Journalisten hegen, eine unverständliche Fachsprache und ein Überangebot an Informationen und Details. Christoph Hartmann legte dann seine Perspektive als Pressesprecher der Provinzial Rheinland dar. Von ihm stammen auch die „Tipps für eine erfolgreiche Pressearbeit“, die die Teilnehmer als Handout mit nach Hause nehmen konnten. Norbert Heinen, Geschäftsführer bei BW Deloitte, berichtete aus seiner vielfältigen Erfahrung mit den Medien und relativierte die Komplexität, die Aktuare an die Öffentlichkeit zu vermitteln haben, durch den Vergleich mit einer Waschmaschine, die komplexer sei als manches Versicherungsprodukt. Im Anschluss wurde auf dem Podium und mit den Teilnehmern diskutiert, dabei kamen viele weitere Aspekte zum Vorschein, darunter die Rolle der Rating-Agenturen bei der Darstellung und Bewertung von Produkten.

Das Handout der Veranstaltung und weitere Aktivitäten sind auf www.qx-Club.de einsehbar.